

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

---

# L'agencepulsis.com obtient le label Numérique Responsable !

Reims, le 22 Novembre 2023

Dans un monde de plus en plus digital, l'agencepulsis.com opte pour un modèle numérique soutenable, un engagement désormais reconnu par le label Numérique Responsable.

## Le Label Numérique Responsable

Véritable référence en France, Le label Numérique Responsable s'appuie sur un référentiel construit par l'Institut du Numérique Responsable en partenariat avec le Ministère de la Transition Écologique, l'ADEME et WWF. Cette distinction démontre l'engagement de l'agencepulsis.com pour un numérique plus régénérateur, inclusif et éthique.

Très concrètement, il s'agit d'intégrer les 3 enjeux du numérique :

- **Environnementaux** (réduction de la consommation d'énergie, des émissions de gaz à effets de serre ou encore le recyclage et réemploi des terminaux) ;
- **Sociaux** (accessibilité du numérique) ;
- Et **éthiques** (protection des données personnelles) du numérique.

En obtenant le label Numérique Responsable, l'agencepulsis.com s'engage à progresser en mettant en œuvre un plan d'action concret, composé de **29 engagements**.

## Une démarche exigeante et transparente

Pour obtenir le label, un audit externe a été réalisé sur site par Bureau Veritas/ SGS autour de 5 thématiques :



Gouvernance et  
stratégie



Formations



Démarches  
transversales



Usagers  
utilisateurs



Organisations

Enfin, un comité de labellisation indépendant composé d'experts du Green IT a attribué le label après avoir examiné le rapport de l'auditeur et les engagements pris par l'agencepuls.com pour progresser au cours des 3 prochaines années.

## La démarche numérique responsable de l'agencepuls.com

L'agencepuls.com a été créée en 1988 à Reims. Depuis 35 ans, elle accompagne ses clients régionaux et nationaux (TPE-PME, collectivités, Maisons de Champagne, etc..) sur des projets « print » et « digitaux ».

Dès 2010, après une formation auprès de l'ADEME, l'équipe s'est spécialisée dans l'Eco-communication (optimiser les formats papier, utiliser des encres végétales, limiter les aplats, rechercher la sobriété dans la production, recourir à des imprimeurs locaux et labellisés, limiter les transports...)

La crise COVID de 2020 a été un accélérateur dans l'affirmation de ce positionnement qui s'est concrétisé par une offre de Communication Responsable. Au-delà de la simple « éco-communication », l'agencepuls.com accompagne aussi ses clients sur les thématiques de la « communication éthique » (favoriser la création de messages ayant un impact sociétal positif et inclusifs, promouvoir la transparence et l'honnêteté, choisir des vecteurs de communication vertueux et respectueux de l'environnement) et du Numérique Responsable, secteur pour lequel nous venons d'être labellisés.

Le Numérique responsable vise notamment à « éco-concevoir » des sites web, optimiser la sollicitation énergétique des serveurs, renforcer l'accessibilité pour les personnes en situation de handicap, les personnes éloignées du numérique avec une ergonomie optimisée...

Seule agence de communication du territoire champenois à proposer cet ensemble de services, elle accompagne ses clients dans une réflexion plus globale sur leur politique de communication selon son slogan « donner du sens à la communication ».

Enfin, l'agencepuls.com met au cœur de son projet un apprentissage permanent basé sur l'échange avec ses clients, partenaires et institutions résumé en une phrase : « Pas parfaits, mais engagés » !



**Numérique  
Responsable**  
label-nr.fr

*« Le numérique n'est pas une industrie immatérielle. Les organisations publiques et privées ont un rôle clé à jouer pour mettre en œuvre un numérique plus responsable. Car nous sommes actuellement à un moment de bascule où nos usages numériques présents et futurs peuvent tout autant augmenter notre empreinte écologique que nous apporter des opportunités pour la réduire rapidement et à grande échelle. »*

*Jacques-Olivier Barthes, Directeur de la Communication au WWF France*

### **À propos de l'Agence LUCIE, gestionnaire du label NR :**

Créé en 2007, le Label LUCIE 26000 récompense l'engagement d'une organisation en matière de responsabilité sociétale selon les lignes directrices de la norme ISO 26000. L'Agence LUCIE développe également différentes solutions pour permettre à toutes les organisations de devenir plus engagées et responsables à travers des labels thématiques tels qu'ENVOL, le label Numérique Responsable ou encore Biodiversity Progress. La Communauté LUCIE rassemble aujourd'hui plus de 800 structures qui partagent les mêmes valeurs et la même volonté : rendre ce monde plus juste et plus respectueux des hommes et des territoires. Notre mission : donner aux organisations les moyens de devenir des acteurs ayant un impact positif.

<https://agence-lucie.com>

**Contact Presse**  
**Arnaud STEFFEN**  
**06 31 98 57 30**

[arnaud@agencepulsi.com](mailto:arnaud@agencepulsi.com)

**Contact Presse**  
**Agence LUCIE**  
**Emilie Restout**

+33 (0)7 71 59 08 51  
communication@agence-lucie.com